

Thomas VAN & Partners

Identité de marque

Senior designer et Jeune papa

15 ans d'expérience en agences et freelances,
également prof depuis 10 ans en Design.

+100 clients dont : le Louvre, Inserm, Société Générale,
Santander, France Active, EDF R&D, Netseenergy, Viparis, Stade
de France, Puressentiel, Siemens, Pharmavie...

Estem

Association qui lutte contre toutes les discriminations (origine, âge, sexe...)

- Logo
- Identité visuelle
- Charte graphique

Estēm

Estime, justice, mémoire

L'idée :

Le nom devient un slogan graphique scandé par la foule et qui se répète visuellement



Extra Louise

Association pour l'inclusion et le respect des enfants porteurs d'autisme

- Logo
- Identité visuelle
- Charte graphique
- Affiches
- Web design (UI)
- Habillage réseaux sociaux
- Habillage partenariat



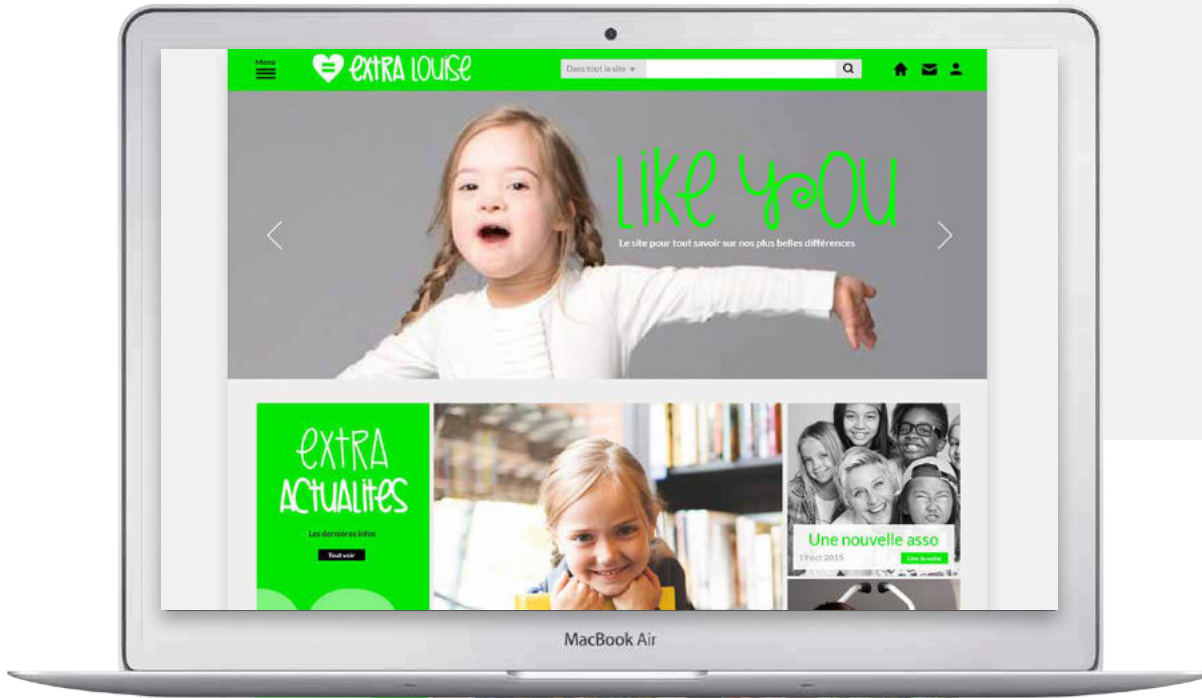
L'idée :

Assumer sa différence avec une couleur flashy et un symbole universel



Partenariats avec les grandes marques :

Le vert fluo devient un signe de ralliement pour le grand public et les partenaires (Petit bateau, Jacadi, Pareil au même...)



Les marques partenaires créent des produits « Extra » où tous les bénéfices sont reversés à des associations.



Partenaires possibles

On peut décliner avec des prénoms :

EXTRA deremie
EXTRA emilie

des adjectifs :

EXTRA mignonne
EXTRA coquette

des noms communs :

EXTRA BONHEUR
EXTRA CALIN

bref, ce qu'on veut :

EXTRA ORDINAIRE
EXTRA MAMAN

Le jeu avec le nom est infini...

Unnie

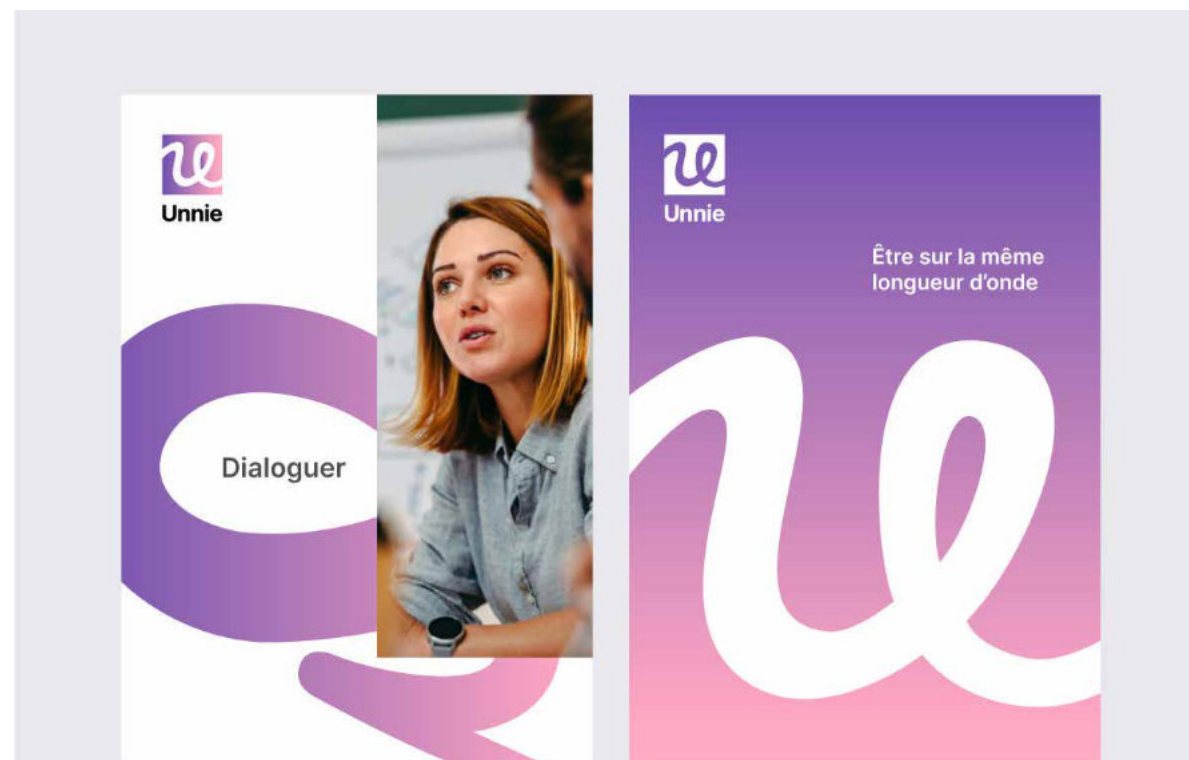
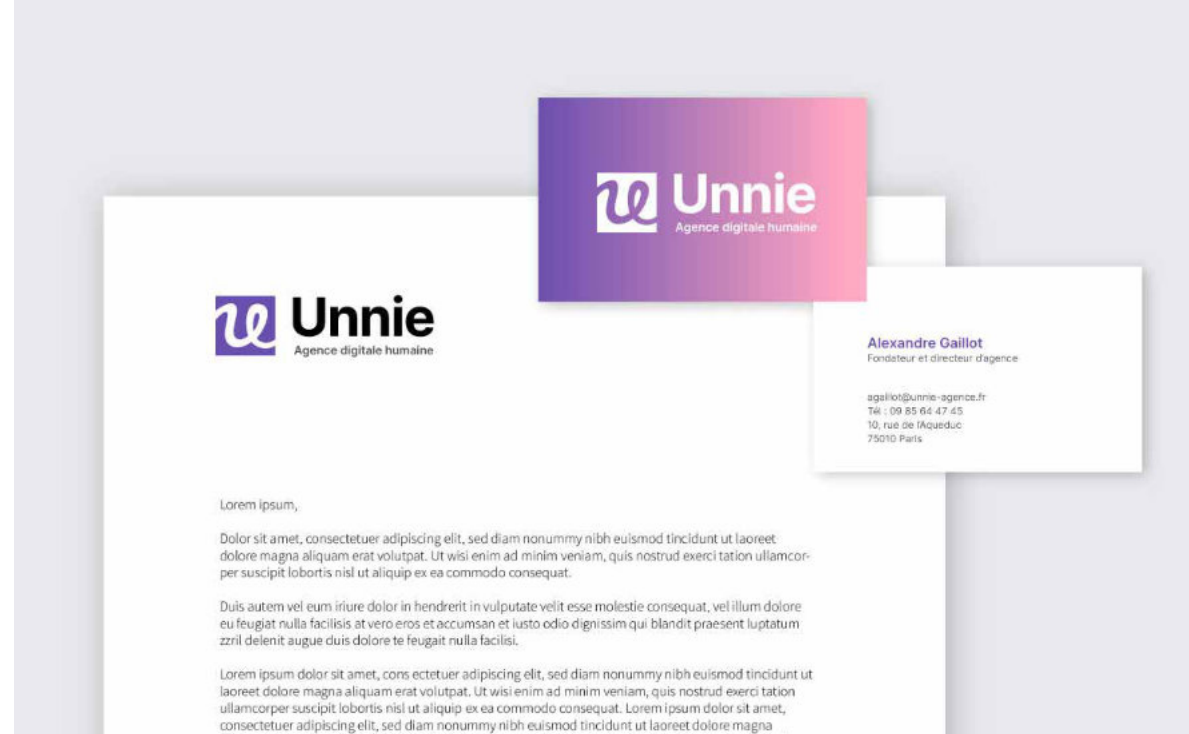
Agence de com digitale qui met l'accent sur la relation humaine

- Logo
- Naming
- Identité visuelle
- Charte graphique
- Habillage réseaux sociaux



L'idée :

Le logo et le nom représentent le lien humain entre l'agence et ses clients



Le système graphique :

Le logo devient un « fil rouge » graphique qui parcourt et unifie tous les documents



Trait d'union

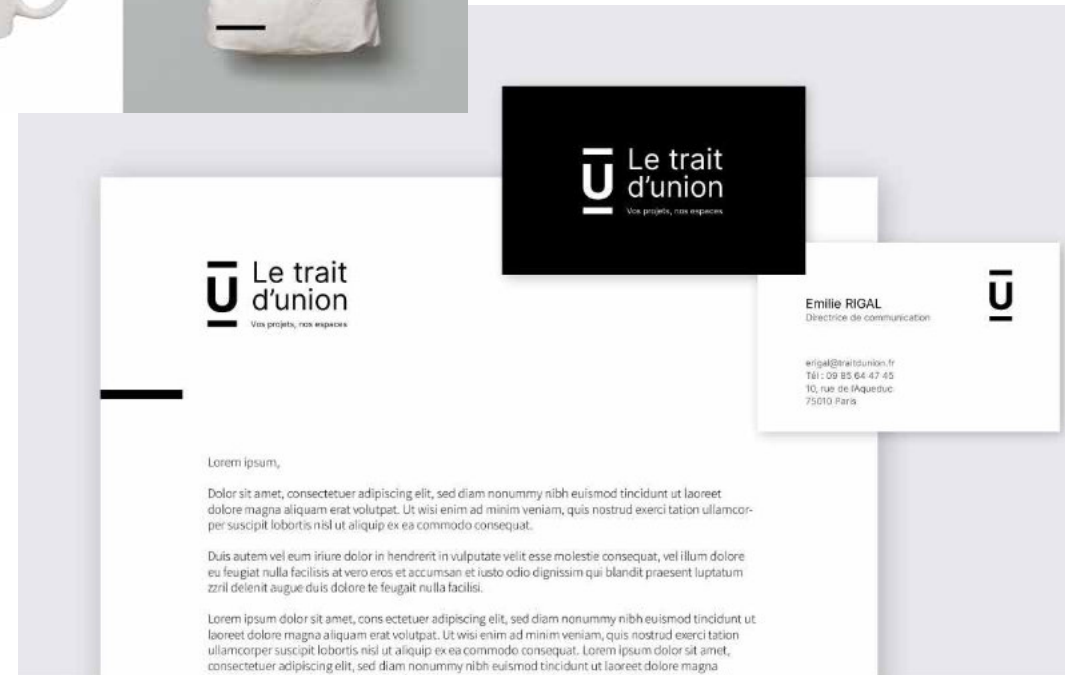
Espace à louer pour des événements business ou artistiques dans le 10e arrondissement de Paris

- Logo
- Identité visuelle
- Charte graphique
- Affiches d'événements



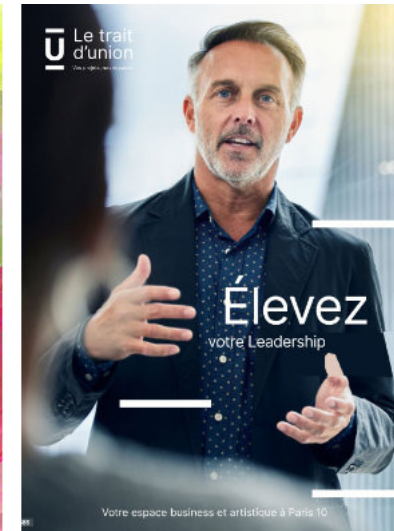
L'idée :

Le trait d'union devient un motif graphique et musical



Le système graphique :

La grille du document devient une partition musicale et visuelle aux variations infinies



Ahanda Global Education

Accompagnement scolaire pour intégrer les grandes écoles internationales telles que Harvard, Oxford, MIT ou Todai (japon)...

- Logo
- Naming
- Identité visuelle
- Charte graphique
- Habillage réseaux sociaux
- Vidéos (captation, montage, motion)
- UI / UX
- Wordpress



L'idée :

Marier les codes des grandes écoles anglosaxones avec les motifs africains

Pour les parents et étudiants motivés à réussir

Soyez accepté dans les meilleures grandes écoles au monde

L'accompagnement éducatif qui développe le plein potentiel de l'étudiant et lui donne les meilleures chances d'intégrer une "top school" comme Harvard, Oxford, le MIT ou Todai (japon).

[Je réserve un RDV avec Nathalie Ahanda](#)

Les "top schools" sont élitistes, vous devez comprendre leurs codes et leurs critères de sélections pour y entrer

Nathalie Ahanda vous aide à structurer la candidature idéale et à aligner parfaitement le profil de l'étudiant avec celui recherché par les grandes écoles choisies.

MacBook Air

of success"

L'accompagnement "Ahanda Global Education" s'articule autour de 2 piliers complémentaires :

1. Proposer la meilleure candidature possible

Nous élaborons ensemble un plan d'action complet, précis et ambitieux ;

Choisir les universités qui vous correspondent, connaître

2. Développer le plein potentiel de l'étudiant

Nous vous offrons des méthodes concrètes et faciles à appliquer pour que l'étudiant devienne un acteur motivé de sa future réussite ;



Le nouveau livre de Nathalie Ahanda

Ce livre est un outil précieux pour tous les parents français qui souhaitent offrir à leur enfant les meilleures opportunités possibles pour une éducation de qualité, tout en maîtrisant leur budget.

Il est le fruit d'une enquête approfondie menée par Nathalie Ahanda auprès de nombreux experts et familles de différents milieux.

[Acheter le livre sur Amazon.fr](#)

[Télécharger le 1er chapitre gratuitement](#)

Ressources pour aller plus loin

Comment entrer à Stanford Université (USA) ?

Comment étudier au Japon ?

Comment optimiser

Mentions légales | Politique de confidentialité | Politique de cookies (v)

Ahanda Global Education
@convergingeducation1303 91 abonnés 35 vidéos

Converging Education est un service de Coaching Scolaire, d'Accompagne...

Interview

BOSS LADIES SHOW

Nathalie AHANDA & Grâce MAFOUA

Émission Boss Ladies Show - Entretien Nathalie AHANDA & Grâce MAFOUA

Provenance Prose et Cités modèles

Merci

Thomas VAN
Senior designer
(UX / UI + identité visuelle)

thomas@thomasvan-design.com

thomasvan-design.com

[linkedin](#) / [youtube](#)