

Thomas VAN & Partners

Identités de marque

Sélection **de projets**

Rise EDF R&D

Logiciel de gestion de risques sur le marché des énergies

- logo
- identité visuelle
- charte graphique
- site internet



Explication du logo :
« R » stylisé qui représente une flèche





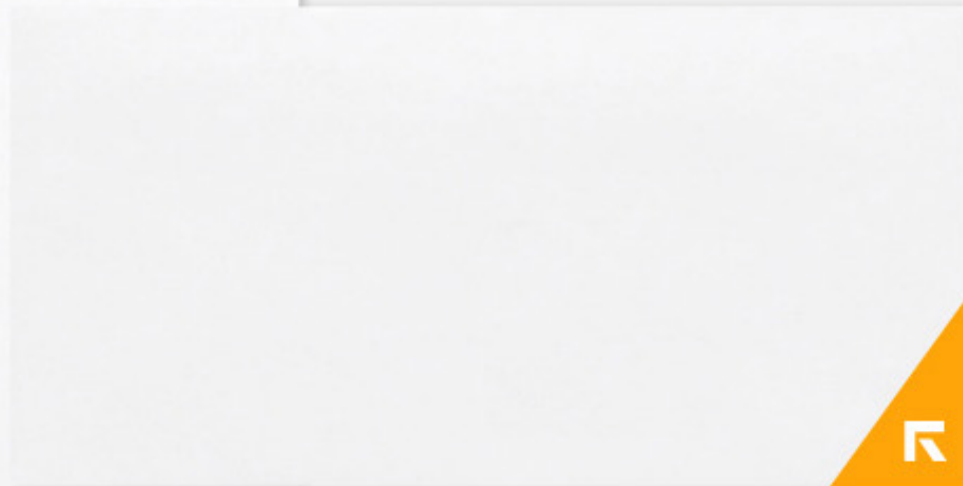
EDF SMD Paris Société
2, Boulevard de Courcelles
91 120 Méréville



Michel LEPOUSE
Chef de projet EMR

EDF SMD Paris Société
2, Boulevard de Courcelles
91 120 Méréville

EDF - Technicité & Développement
DDI 01 39 26 11 00 - Courriel m.lepouse@edf.com
www.edf.com







« Grâce à la solution RiSE
**je sécurise mes portefeuilles
d'énergies.** »

Tester la solution →

Découvrir les logiciels

Pour les entreprises,
**une large visibilité sur
l'évolution des valeurs**

Pour les opérateurs,
**des indicateurs efficaces
pour élaborer des modèles**



[Télécharger la fiche descriptive](#)

RiSE propose à la fois :

- Risque prix
- Risque volume
- Couverture dynamique
- Couverture dans un contexte de marché incomplet
- Différents types de contrats (financiers, gestion de stockage gaz,

RiSE permet de connaître pour chaque valeur :

- Gains cumulés
- Mark-to-Market
- Marge brute sur l'énergie
- Value @ Risk
- Calcul des Delta
- Earning @ Risk

Apothéo

Groupement de pharmacies parisiennes

- logo
- identité visuelle
- charte graphique
- site internet
- signalétique
- blouses
- cartes fidélité



PROMOP

LA ROCHE-POSAY
Lipikar Baume AP+
200 ml

11,90 €

-25%

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

TENDANCES À L'ECZÉMA ATOPIQUE
ATOPIC ECZEMA-PRONE SKIN

LIPIKAR
BAUME AP+

BAUME RELIPIDANT
ANTI-IRRITATION ANTI-GRATTAGE
Spacé les pics de sécheresse sévère

RAPID-REPLENISHING BALM
ANTI-IRRITATION ANTI-SCRATCHING
Spaces out flare-ups of severe dryness

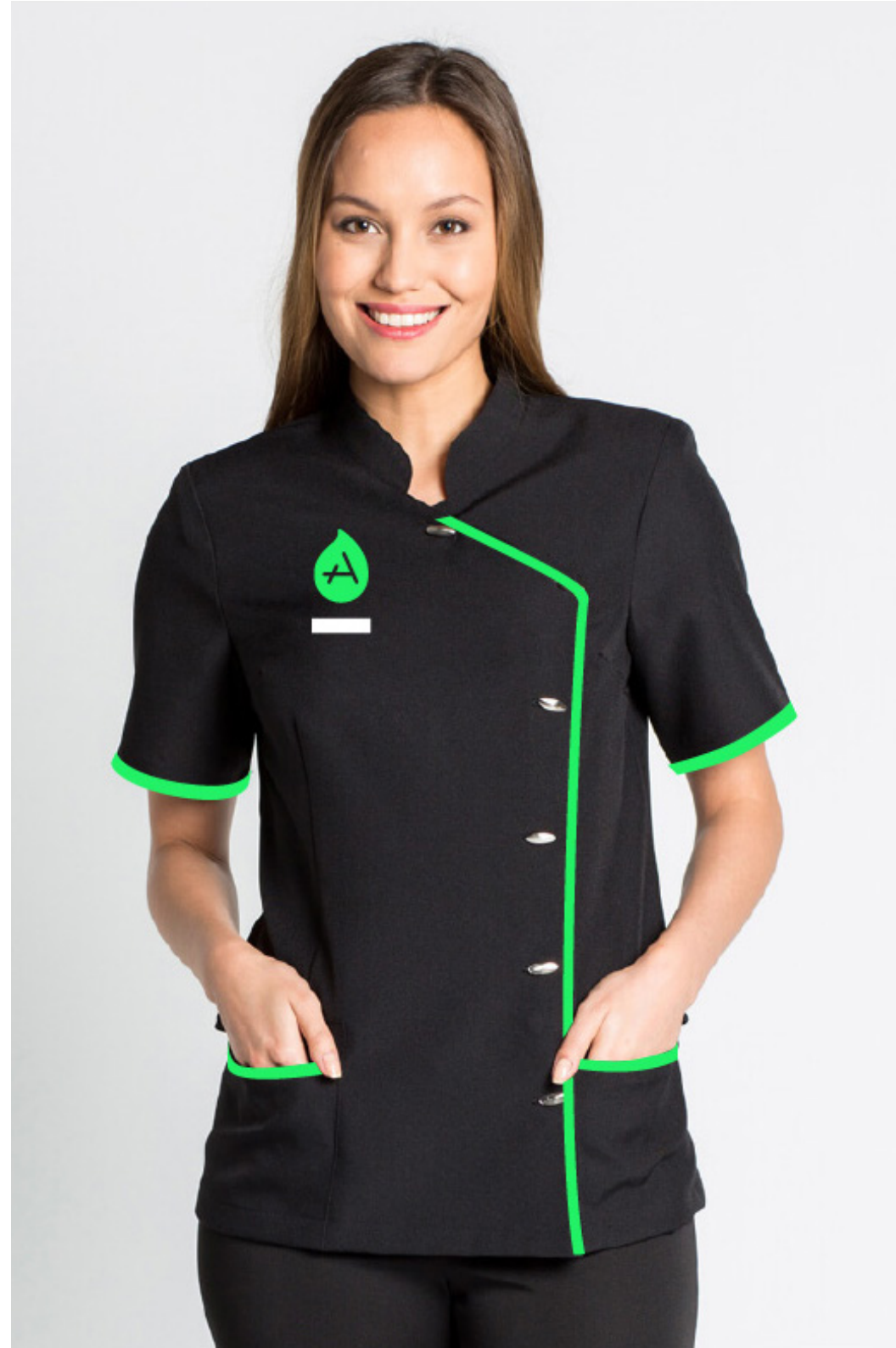
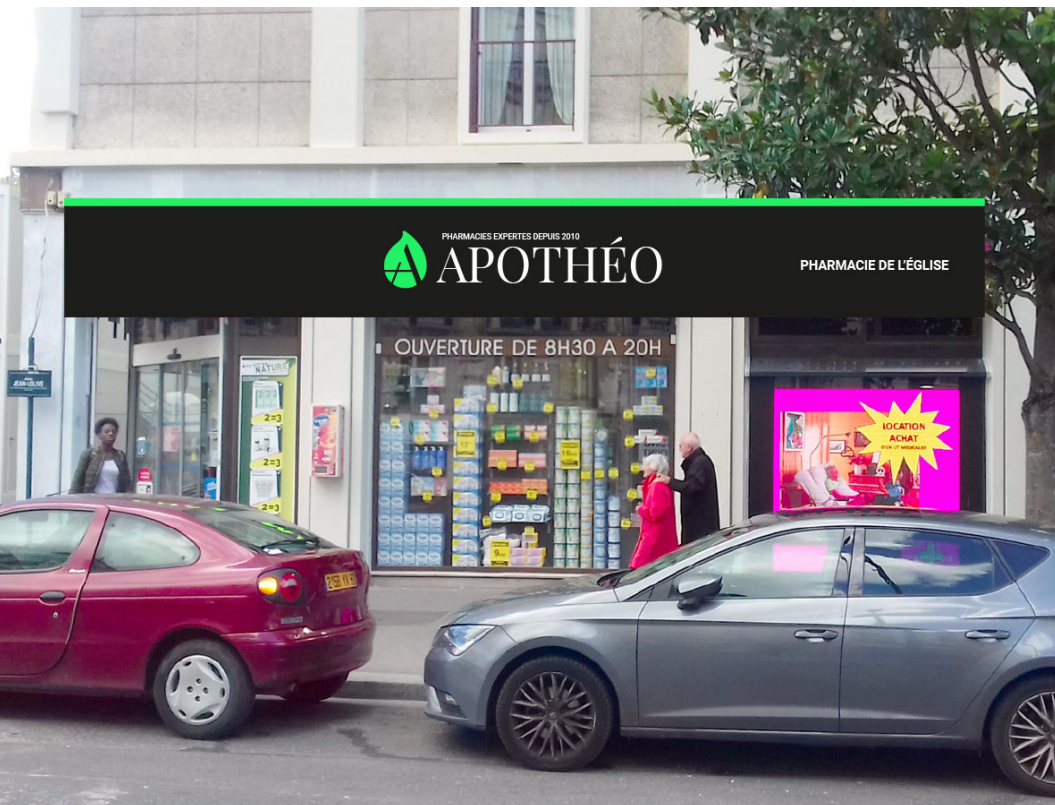
DÈS LA NAISSANCE
EVEN FOR NEWBORNS
MÉDIC DE L'EAU THERMINALE DE LA ROCHE-POSAY

200 ml Made in France

PHARMACIES EXPERTES DEPUIS 2010

APOTHÉO





Le CRAN

Association qui lutte contre le racisme

- logo
- identité visuelle
- charte graphique
- site internet

CRAN

**Conseil Représentatif
des Associations Noires**

Explication du logo :

Le « A » qui sort du rang symbolise le courage / le cran



The logo for CRAN, consisting of the letters 'CRAN' in a bold, purple, sans-serif font. The letter 'A' has a unique design with a horizontal bar that is slightly offset to the right.

Conseil Représentatif
des Associations Noires

Patrick LOZES
Président et fondateur

The logo for CRAN, consisting of the letters 'CRAN' in a bold, purple, sans-serif font. The letter 'A' has a unique design with a horizontal bar that is slightly offset to the right.

Conseil Représentatif
des Associations Noires

CRAN
Conseil Représentatif des Associations Noires

55 rue du château d'eau
75010 Paris

T. +33 (0)1 44 83 03 64
P. +33 (0)7 49 61 33 19
plozes@le-cran.fr
le-cran.fr

Le Cran de dialoguer

The logo for CRAN, consisting of the letters 'CRAN' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'A' has a unique design with a horizontal bar that is slightly offset to the right.

Conseil Représentatif
des Associations Noires



Suivre

CRAN

@Le_Cran

Conseil Représentatif des Associations Noires (CRAN). Association loi 1901 de lutte contre les discriminations dirigée par Louis-Georges Tin @LouisGeorgesTin

📍 France - Paris 🔗 le-cran.fr 📅 A rejoint Twitter en novembre 2011

1 672 abonnements 2 238 abonnés

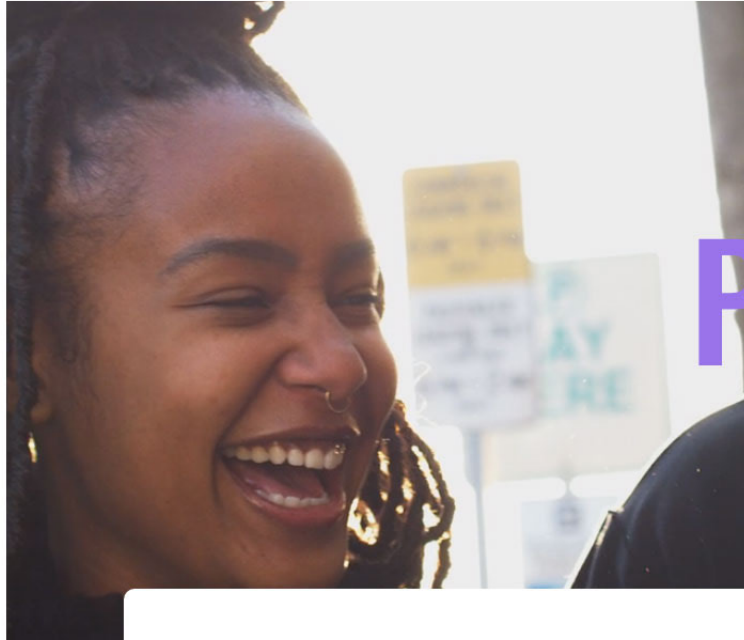
Tweets Tweets et réponses Médias J'aime



CRAN @Le_Cran · 13 mars 2016

SOS Racisme invite à vernissage 20 mars 18H PASSEPORT pour la FRATERNITE à la Bellevilloise Halles aux Oliviers





Liberté, égalité, fraternité **POUR TOUS**

sans discrimination de croyance, genre, origine, sexualité
ou couleur de peau.

Le CRAN et ses 3 missions

Le Conseil Représentatif des Associations Noires de France est une **fédération de dizaines d'associations françaises**, dont l'objet est de **promouvoir l'égalité des populations noires de France** et d'évaluer les discriminations dont elles sont victimes.

1. Mesurer les
discriminations racistes
en France



2. Travailler ensemble
contre les discriminations
racistes



3. Rappeler l'histoire des
populations noires et
comprendre les ressorts
de la discrimination



Ortho Consulting

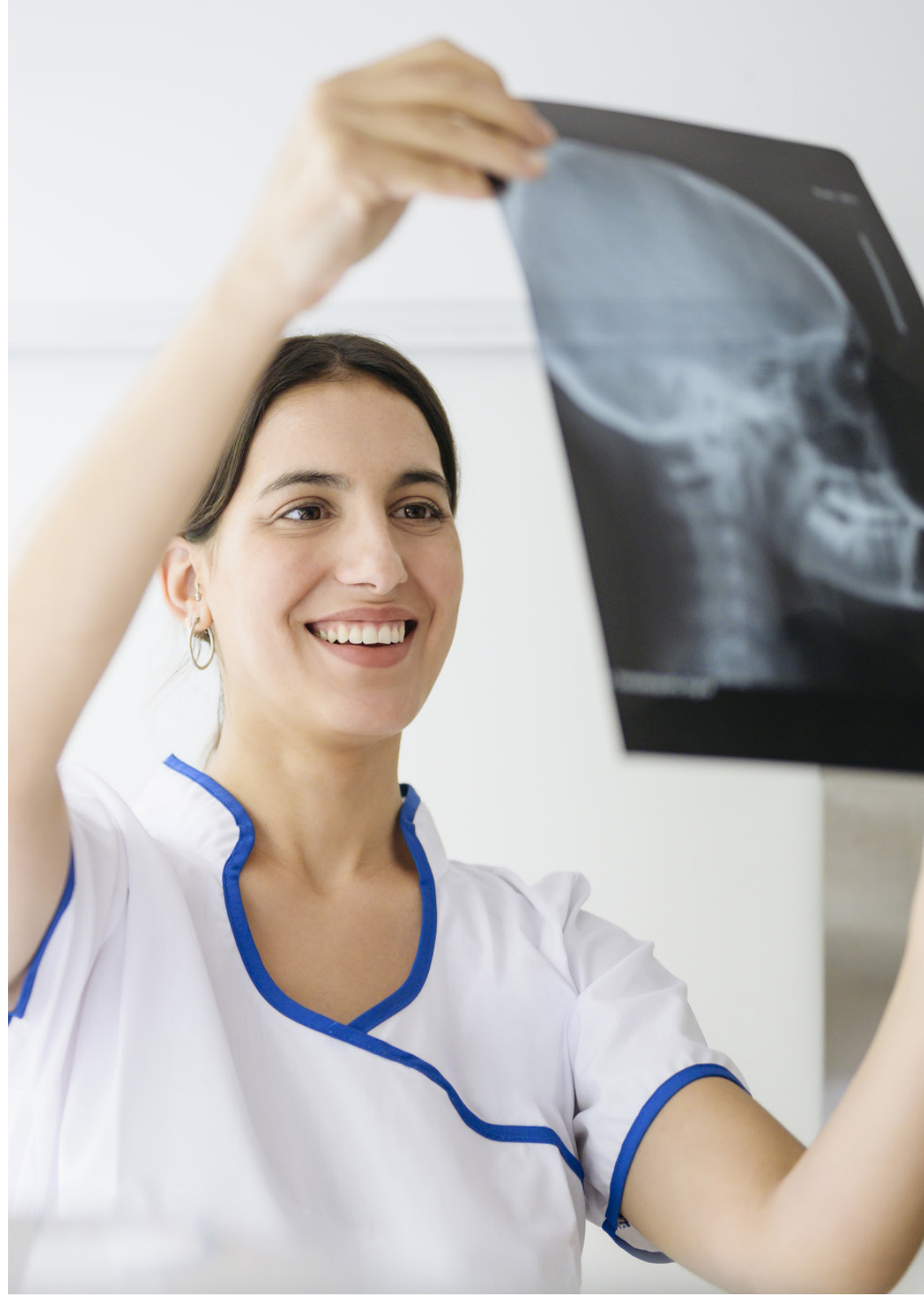
Centre de formation pour assistante dentaire

- logo
- identité visuelle
- charte graphique
- site internet

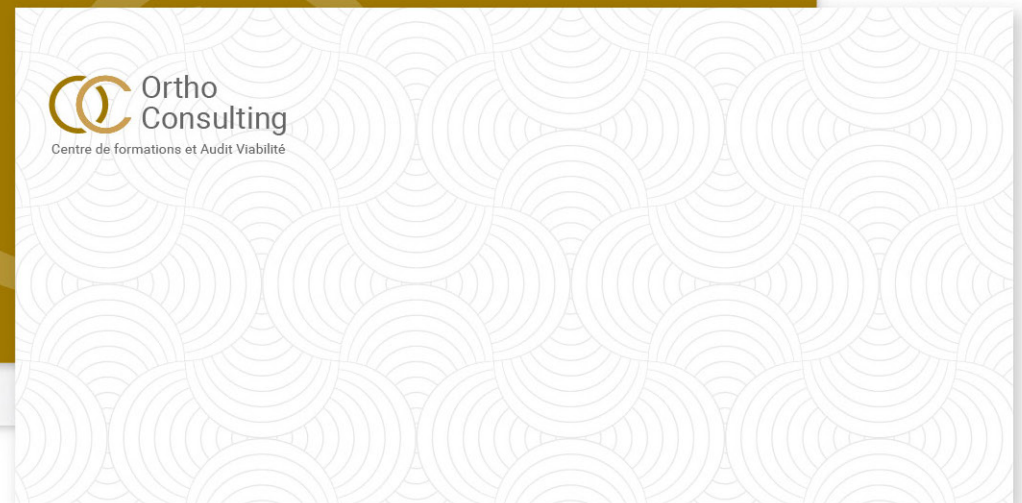


Explication du logo :

Le « O » et « C » s'entremêlent pour créer un symbole élégant et premium



 Ortho Consulting
Centre de formations et Audit Viabilité







... Follow

Ortho Consulting

@ortho_consulting

Centre Dentaire, Dentiste, Orthodontiste, Implant dentaire, Soins pour tous de qualité, 1/3 payant

📍 France 🌐 orthoconsulting.fr 📅 Joined August 2016

13 Following 43 Followers

Not followed by anyone you're following

Tweets

Tweets & replies

Media

Likes

🔄 Orthoconsulting Retweeted



Couleur & Connection @CetC_Ortho · Jan 24, 2018

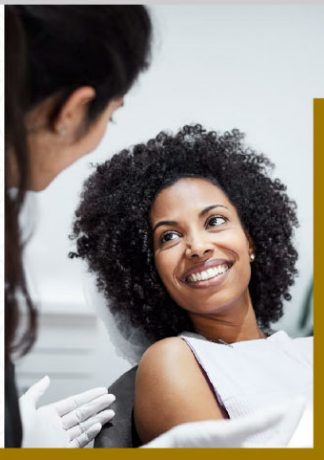
Influence du brossage connecté sur l'observance de l'hygiène #dentaire quotidienne
goo.gl/aH8bZf





Ortho Consulting

Relation, communication, éducation et promotion pour la santé



1.0 Introduction 4

Le début de la formation

Durant la formation, les élèves profitent de cours théoriques repartis en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques sur le lieu de formation afin d'apporter une expérience en cabinet dentaire.

La formation d'assistant dentaire vise à acquérir des compétences permettant de répondre à l'ensemble des besoins des cabinets dentaires ou centres de santé. Une qualification professionnelle qui peut s'effectuer à temps plein ou à temps partiel.

Suivre une formation d'assistant dentaire a pour but de professionnaliser le parcours de l'élève. Celui-ci se construit progressivement à travers plusieurs unités d'enseignement afin d'acquérir savoirs, savoir-faire, attitudes et comportements nécessaires.

Durant la formation, les élèves profitent de cours théoriques repartis en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques sur le lieu de formation afin d'apporter une expérience en cabinet dentaire.

1.0 Entretien de l'environnement de soin

Gestion des risques infectieux

Durant la formation, les élèves profitent de cours théoriques repartis en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques sur le lieu de formation afin d'apporter une expérience en cabinet dentaire.



18

La formation d'assistant dentaire vise à acquérir des compétences permettant de répondre à l'ensemble des besoins des cabinets dentaires ou centres de santé. Une qualification professionnelle qui peut s'effectuer à temps plein ou à temps partiel.

Suivre une formation d'assistant dentaire a pour but de professionnaliser le parcours de l'élève. Celui-ci se construit progressivement à travers plusieurs unités d'enseignement afin d'acquérir savoirs, savoir-faire, attitudes et comportements nécessaires.

1.7 Introduction 16

Préambule à la formation d'assistant dentaire

1.7 Introduction 18



La formation d'assistant dentaire vise à acquérir des compétences permettant de répondre à l'ensemble des besoins des cabinets dentaires ou centres de santé. Une qualification professionnelle qui peut s'effectuer à temps plein ou à temps partiel.

Suivre une formation d'assistant dentaire a pour but de professionnaliser le parcours de l'élève. Celui-ci se construit progressivement à travers plusieurs unités d'enseignement afin d'acquérir savoirs, savoir-faire, attitudes et comportements nécessaires.


3.1 Gestion et suivi du dossier du patient

Gestion et suivi du dossier du patient



3.1 Gestion et suivi du dossier du patient 24

Durant la formation, les élèves profitent de cours théoriques repartis en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques sur le lieu de formation afin d'apporter une expérience en cabinet dentaire.




3.1 Gestion et suivi du dossier du patient 28

Relation, communication, éducation

Le rôle de l'assistant dentaire est varié et impose de nombreuses tâches administratives et relationnelles comme l'accueil ou le contact physique et téléphonique des patients.

L'objectif du module est d'apprendre à communiquer avec les patients, respecter le secret professionnel, communiquer sur le traitement dentaire, informer et éduquer le patient sur l'hygiène bucco-dentaire.



3.1 Gestion et suivi du dossier du patient

Suivi patient

Durant la formation, les élèves profitent de cours théoriques repartis en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques sur le lieu de formation afin d'apporter une expérience en cabinet dentaire.

Durant la formation, les élèves profitent de cours théoriques repartis en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques sur le lieu de formation afin d'apporter une expérience en cabinet dentaire.




Miss Den

Marque de maquillage pour les jeunes femmes
(900 K€ de CA)

- logo
- identité visuelle
- charte graphique



*Explication du logo :
Les deux « S » de Miss forme un coeur*



Chorésophes

Compagnie de danse du monde et expressions artistiques

- logo
- identité visuelle
- charte graphique
- site internet



*Explication du logo :
Superposition du « C » de « Choré » et du « S » de « Sophes »,
le symbole représente une danseuse avec un bras levé.*



Extra Louise

Association pour enfants handicapés

- logo
- identité visuelle
- charte graphique



*Explication du logo :
Aimer de manière identique les personnes différentes*



Wizine

Magazine podcasts pour les aveugles et malvoyants

- logo
- identité visuelle
- charte graphique
- site internet
- cartes de visite



[wi]zine

Explication du logo :

[wi] est la transcription phonétique de « Ouie »



Sidi-Ko

Studio d'enregistrement et de composition musicale

- logo
- identité visuelle
- charte graphique

SIDI-KO

Explication du logo :

Le « D » et le « O » reprennent respectivement les symboles « Lecture » et « Enregistrer »



Graphik channel

Agence de conception web et 3D
(500 K€ de CA en 2020)

- logo
- identité visuelle
- charte graphique

GraphikChannel 

Explication du logo :
2 flèches inversées en fausse 3D



Heihôsha

Marque de vêtements et fournitures d'arts martiaux



Explication du logo :

Le « H » de « Heihôsha » a été tranché par un sabre



Thomas VAN & Partners

contact@thomasvan-design.com

thomasvan-design.com

linkedin / youtube